

専任教員の教育・研究業績

| | | | | |
|---------|----|------|--------------------|---|
| 所属 | 職名 | 氏名 | 大学院における研究指導担当資格の有無 | 有 |
| スポーツ科学部 | 教授 | 徳山 友 | | |

I 教育活動

| 教育実践上の主な業績 | 年月日（期間） | 概 要 |
|------------------------|---------|---|
| 1 教育内容・方法の工夫（授業評価等を含む） | | |
| ・ 英語による講義 | 平成25年～ | グローバルマインドの育成を目的に、専門演習において英語を用いた講義を実施。また、英語文献も積極的に活用している。 |
| ・ ケーススタディを積極的に活用 | 平成25年～ | 理論と実践の融合を目的に、専門講義科目においてケーススタディを積極的に活用し学生の理解度を高めるよう工夫している。 |
| 2 作成した教科書、教材、参考書 | | |
| | | |
| | | |
| 3 教育方法・教育実践に関する発表、講演等 | | |
| | | |
| | | |
| 4 その他教育活動上特記すべき事項 | | |
| | | |
| | | |

II 研究活動

著書（単著）

| 書名 | 著者 | 総頁数 | 発行所 | 発行地 | 発行年月 |
|----|----|-----|-----|-----|------|
| | | | | | |
| | | | | | |

著書（共著・分担執筆）

| 題目／書名 | 著者／編者 | 初（始）頁～終頁 | 発行所 | 発行地 | 発行年月 |
|---|------------------------------|----------------|---------|-----|----------|
| 欧米のプロスポーツにおける小規模マーケティングについて/スポーツマーケティング改訂版 | 分担執筆：徳山友 ほか／ 編著者：原田，藤本，松岡 | 206-209 | 大修館書店 | 東京都 | 平成30年4月 |
| スポーツマーケティングにおける環境適合・スポーツマーケティングにおけるSTP／よくわかるスポーツマーケティング | 分担執筆：徳山友 ほか／ 編著者：仲澤真 吉田政幸 | 36-37； 104-111 | ミネルヴァ書房 | 京都市 | 平成29年11月 |

原著論文（審査機関を有する学術誌に掲載の論文に限る。学会抄録等は含めない。）

| 題名 | 著者 | 誌名 | 巻 | 初（始）頁～終頁 | 発行年月 |
|---|--|---|----|----------|---------|
| Examining Switching Intention in Professional Sport: A Push-Pull-Mooring Perspective. | Sato, Tokuyama, Deguchi, Motoyama, & Warwick | International Journal of Sports Marketing and Sponsorship | 25 | 895-912 | 令和6年8月 |
| Perceived Service Quality and Overall Satisfaction: From a Segmentation Perspective Unique to Golf Spectators | Tokuyama, Greenwell, Deguchi, & Shinjo | Journal of Applied Sport Management | 15 | 1月10日 | 令和5年7月 |
| 観戦スポーツ2020年シーズンの概観およびオンライン観戦の可能性 | 徳山 & 出口 | 体育の科学 | 71 | 32-36 | 令和3年1月 |
| Examining market factors impacting sport team attitudinal support | Tokuyama, Deguchi, & Greenhalgh | Journal of Contemporary Athletics | 14 | 307-321 | 令和2年12月 |

総説

| 題名 | 著者 | 誌名 | 巻 | 初（始）頁～終頁 | 発行年月 |
|----|----|----|---|----------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |

その他（「症例報告」、「実践報告」、「研究ノート」等区分を記入）

| 区分 | 題名 | 著者 | 誌名 | 巻 | 初（始）頁～終頁 | 発行年月 |
|----|----|----|----|---|----------|------|
| 選択 | | 選択 | | | | |
| 選択 | | 選択 | | | | |

| 学会発表（「国際学会」、「国内学会（一般演題、シンポジウム、課題研究、講演等）」、「研究会」等区分を記入） | | | | | | |
|---|---------|-------------------------------------|--|---------------------|-------------------------------------|---|
| 区分 | 年月 | 学会名 | 演題名 | 場所 | 発表者名 | |
| 国内（一般演題） | 令和6年12月 | 日本野球学会第2回大会 | 大学野球部員の社会人基礎力について：一般学生と他者評価を用いての比較 | 東北福祉大学 | 鹿山 & 徳山 | |
| 国際 | 令和6年5月 | NASSM Conference 2024 | Examining the Psychological Mechanisms of Attendance Intention in Professional Sport: Mediating Role of Attitudinal Loyalty and the Moderating Role of Constraints | Minneapolis, USA | Motoyama, Warwick, Sato, & Tokuyama | |
| 国内（一般演題） | 令和6年3月 | 日本スポーツマネジメント学会第16回大会 | 双方向型観戦サービスにおけるサービス満足：オンラインの双方向性機能の影響の検討 | 順天堂大学 | 出口, 徳山、& 鹿山 | |
| 国内（一般演題） | 令和5年12月 | 日本野球学会第1回大会 | 大学野球部員の社会人基礎力について | びわこ成蹊スポーツ大学 | 三久保 & 徳山 | |
| 国際 | 令和5年10月 | SMA Conference 2023 | Using Cluster Analysis to Identify Contemporary Sport Consumptive Family Market Segments | St. Perterburg, USA | Simmon, Greenwell, & Tokuyama | |
| 国際 | 令和5年5月 | NASSM Conference 2023 | Examining Behavioral Loyalty and Switching Intention in Professional Football: Moderating Role of Team Identification | Montreal, Canada | Motoyama, Warwick, Sato, & Tokuyama | |
| 国内（一般演題） | 令和5年3月 | 日本スポーツマネジメント学会第15回大会 | 双方向型観戦サービスにおける支援行動：オンライン上の他者の影響の検討 | 鹿屋体育大学 | 出口 & 徳山 | |
| 研究会 | 令和4年12月 | 日本野球科学研究会第9回大会 | 育成ドラフト選手の実態調査：セカンドキャリア対策の検討における予備的データの収集を目的として | 近畿大学 | 三久保 & 徳山 | |
| 国内（一般演題） | 令和4年3月 | 日本スポーツマネジメント学会第14回大会 | Vリーグ観戦者の観戦形態および観戦動機：会場観戦，配信観戦の比較から | 東海学園大学 | 出口 & 徳山 | |
| 国内（一般演題） | 令和3年3月 | 日本スポーツマネジメント学会第13回大会 | 双方向型観戦サービスにおける観戦者行動：Jリーグ，プロ野球観戦者を対象として | 龍谷大学 | 出口 & 徳山 | |
| 国内（一般演題） | 令和2年3月 | 日本スポーツマネジメント学会第12回大会 | サッカー観戦に対する心理的コミットメントにおける観戦動機の影響の検討：競技経験の有無に着目して | 東海大学 | 柿島, 徳山, & 林 | |
| 科学研究費等の取得状況 | | | | | | |
| 科学研究費／その他の助成金／外部資金 | | | | | | |
| 区分 | 種類 | 題目 | 代表・分担の別 | 期間 | 助成額（期間内の総額） | |
| 選択 | | | 選択 | | | |
| 選択 | | | 選択 | | | |
| 特許 | | | | | | |
| 特許名称 | | 発明者／出願人 | 出願日／出願番号 | 公開番号 | 公告・特許番号 | 国 |
| | | | | 取得した場合 ⇒ | | |
| | | | | | | |
| Ⅲ 加入学会および社会における活動 | | | | | | |
| 期 間 | | 内 容 | | | | |
| 加入学会 | | | | | | |
| 平成29年～ | | スポーツマネジメント学会 編集委員 | | | | |
| | | | | | | |
| 社会的活動 | | | | | | |
| 平成26年～ | | 日本ジュニアバスケットボール連盟 運営アドバイザー | | | | |
| 平成29年～ | | FM群馬ラジオ出演（レギュラー）：『スポーツをビジネスの視点で考える』 | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------|---|---------|------------|--------------|
| IV 管理活動 | | | | | |
| 期 間 | | 内 容 | | | |
| 委員会活動 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 特別プロジェクト活動 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| V クラブ活動の指導業績 | | | | | |
| 1. 指導クラブ名 | 男子硬式野球 部 | | 2. 役職 | コーチ：平成29年～ | 3. 部員数 200 人 |
| 4. 現場指導の頻度 | ③ | ① ほほ毎日 ② 週3日 ③ 週1日 ④ 現場指導はしていないが、計画や内容の指導 ⑤ 全く関与していない | | | |
| 5. 合宿指導 | 年間合宿回数： 回 | | 延べ日数： 日 | | |
| 6. クラブの競技力向上への取り組み | ② | ①積極的に取組んでいる ②ある程度取組んでいる ③あまり取組んでいない ④全く取組んでいない | | | |
| 7. クラブの教育及び部員の学習への取り組み | ① | ①積極的に取組んでいる ②ある程度取組んでいる ③あまり取組んでいない ④全く取組んでいない | | | |
| 8. 部員の就職指導への取り組み | ① | ①積極的に取組んでいる ②ある程度取組んでいる ③あまり取組んでいない ④全く取組んでいない | | | |
| 9. 年間の引率公式大会名 | 大 会 名 | | 期 間 | 場 所 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 10. クラブ戦績 （全日本選手権8位以上、関西選手権4位以上、関西1部リーグ3位以上の団体・個人の戦績を記入して下さい。） | | | | | |
| 開 催 期 間 | 大 会 名 | | 成 績 | 場 所 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| VI 賞罰（職務に関する賞罰） | | | | | |
| 年 月 | 受賞等機関名 | | 内 容 | | 備 考 |
| | | | | | |
| | | | | | |