

| 項番 | 項目 | 内容 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 科目名 | スポーツマーケティング |
| 2 | 担当教員 | 藤本淳也 |
| 3 | 開講時期 | 春開講（5月～9月）、秋開講（10月～2月） |
| 4 | 時間数 | 2時間 |
| 5 | 授業概要 | 運動部活動の価値を創造そして向上させるためには、生徒とその家族、指導者、学校関係者、そして地域関係者・団体などのステークホルダーの理解が不可欠である。本講義では、その現状と特性を理解するとともに、部活動の運営やスポーツ振興における運動部活動の必要性と重要性について学ぶ。 |
| 6 | 到達目標 | スポーツ消費者（みる、する、支える）の特性を理解し、運動部活動が部員のウェルビーイングと日本のスポーツ振興に繋がることを理解する |
| 7 | 授業形態 | オンライン（オンデマンド方式で配信） |
| 8 | テキスト | PDF資料 |
| 9 | 履修上の注意 | 特記事項なし |
| 10 | 連絡先、連絡方法など | Google Classroom 等による |
| 11 | 実務家教員に該当する実務家経験 | |
| 12 | その他 | 特記事項なし |